



Bygg förtroende.

Skapa en trygg atmosfär i gruppen där alla vågar lyfta fram de fenomen som de möter i media. Var en trygg vuxen som man alltid kan vända sig till med sina frågor.



Mediefostra tillsammans.

Det är också bra att diskutera aktuella fenomen med vårdnadshavarna.



Stödja målmedvetet.

Inkludera det aktuella fenomenet i de planer som styr ditt arbete. [Kunskapsbeskrivningarna av medieläskunnighet](#) sammanfattar målen i läroplansgrunderna.



Gå med i expertnätverk.

Till exempel är [Mediakasvattajien verkosto](#) och [Pelikasvattajien verkosto](#) ställen där du kan hitta stöd, kunnande, tips och expertis för mediefostran – även för de nyaste fenomenen. Fråga modigt.



Hitta expertis i arbetsgemenskapen.

Vilken typ av kunnande finns i arbetsgemenskapen för hantering av ämnet? Diskutera frågan och olika närmandesätt med kollegor. Och med vem kan samarbeta med dig lokalt?

Hur kan man hantera nya fenomen inom medieläskunnighet pedagogiskt?

Du behöver inte vara expert i allt för att främja medieläskunnighet. Pedagogisk kompetens och en gnutta nyfikenhet och viljan att lära sig nya saker är en bra utgångspunkt för hantering av nya mediefenomen. Den här modellen uppmuntrar dig att använda din egen kompetens och ditt kunnande.



Lär er tillsammans.

Vem som helst kan vara expert på fenomenet och ni kan lära er tillsammans. Be gruppen att bekanta sig med ämnet och att berätta om det.



Ge plats för egna initiativ.

Du kan få grepp om fenomenet inom medieläskunnighet utifrån deltagarnas egna intressen.

KANSALLINEN AUDIOVISUAALINEN INSTITUUTTI
NATIONELLA AUDIOVISUELLA INSTITUTET
NATIONAL AUDIOVISUAL INSTITUTE



NYLITTERACITET



Hitta information.

Utforska de tjänster och mediemiljöer där gruppmedlemmarna verkar.



Utveckla en diskussionskultur

där det inte är fel att fråga, där man tillåter all slags iakttagelser och där man lär sig att diskutera konstruktivt. Uppskatta gruppens observationer och erfarenheter.



Du kan det här.

Även om ämnet är främmande har du den pedagogiska kompetensen som behövs och expertis på ditt område.