

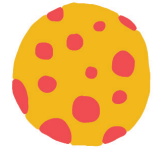
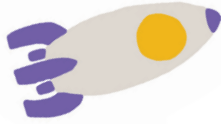
MEDIAKARTAN TUNTIJAT

TUNTEITA JA MEDIAA KÄSITTELEVÄ
MATERIAALI MEDIAKASVATUKSEEN

MEDIATAITOKOULU.FI

KANSALLINEN AUDIOVISUAALINEN INSTITUUTTI
NATIONELLA AUDIOVISUELLA INSTITUTET
NATIONAL AUDIOVISUAL INSTITUTE

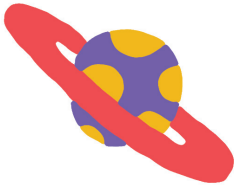




Millaisia tunteita media herättää? Miksi toiselle hauska elokuvan kohtaus voi olla toiselle loukkaava? Miksi nettikeskustelut suuttavat? Mikä tekee pelistä jännittävän tai mainoksesta koskettavan? Miltä netin takkuaminen tuntuu? Miten itse voi luoda mediasisältöä, joka pelottaa tai ilahduttaa?

Tunteilla on iso rooli mediakulttuurissa. Nauramme, liikutemme, pitkästyimme ja suutemme erilaisten mediasisältöjen, -välineiden ja tilanteiden parissa. Vaikka jotkin median viestit on tarkoitettu herättämään tiettyjä tunteita, mediasisällöt ovat aina monitulkintaisia. Medialukutaitoinen tunnistaa tunteisiin vetoavia vaikutuskeinoja ja tiedostaa niiden merkityksen myös omassa toiminnassaan.

Mediakartan tuntijat -materiaali sisältää tietoa, toimintamallin ja tehtäviä eri ikäisten mediakasvatukseen. Toimintamallin lähtökohtana on lapsen ja nuoren oma kokemus ja mediakulttuuri. Tavoitteena on kehittää laaja-alaista media- ja monilukutaitoa sekä oppia tunnistamaan ja tiedostamaan median herättämiä tunteita ja niiden vaikutuskeinoja myös tekemällä omia mediasisältöjä.



Materiaali sisältää kolme toimintamalliversiota eri ikäryhmille:

★ alle 8-vuotiaille ★ 8–12 vuotiaille ★ 13–18 -vuotiaille

Lataa maksuton materiaali osoitteesta
www.mediataitokoulu.fi/mediakartantuntijat



Mallin ja materiaalin ovat tuottaneet:

Kansallinen audiovisuaalinen instituutti, Kilpailu- ja kuluttajavirasto, Mediakasvatuskeskus Metka, Mediakasvatusseura ja Opetushallitus